

Information and Communication Technology



関西教育 ICT展

Kansai Educational ICT Exhibition

2026年

7.30_[THU]-31_[FRI] インテックス大阪
10:00-17:00

出展の
ご案内

教育関係者が 多数来場!

教育現場へのICT導入、最新の設備・機器の
利活用を提案できる専門展

主催:  一般社団法人
日本教育情報化振興会



大阪国際経済振興センター



 テレビ大阪エクスプロ



西日本から 教育の情報化を牽引！

主催者がHUBとなって「共に創る展示会」を実現します

ごあいさつ

GIGAスクール構想も5年が経過、NEXTステージに入りました。関係省庁が連携し、「誰もが、いつでもどこからでも、誰とでも、自分らしく学べる社会」を目指すという教育DXロードマップも示されました。一人一台端末はもとより、安全で安心な高速ネットワークの整備、生成AIも含め多様な学習ツールの導入など、デジタル学習環境の一層の整備充実、子どもに向き合える環境創出のためのデジタル化による教職員の負担軽減、学習者の自己理解や教師の見取りの充実を図るための教育データの分析や活用、生涯を通じて学びのデータを活かせる環境の整備など、まさに次代が求める学びや教育のための改革が進められているのです。

このような状況にあって、第11回関西教育ICT展を開催すべく準備が始まりました。本ICT展は、例年、6000名を超える先生や教育委員会関係者に参

加いただき、安心安全なネットワークを実現するための関連機器、多様な学習を支援する教材や教育コンテンツ、校務支援システムなど、最新の情報を手に入れるとともに、専門家による日々の実践に役立つ話を聞ける絶好の機会として高く評価されています。

NEXT GIGAの着実な推進、AI等の新情報技術の教育利用が進む中、従来にもまして多くの先生や教育関係者の参加が期待されています。これらの教育関係者の期待に応えるべく、関連企業・団体の皆さんには、是非とも出展へのご協力をお願いしたいと思います。どうかよろしくお願い申し上げます。

(一社)日本教育情報化振興会 会長
上越教育大学監事／富山大学名誉教授
山西 潤一



開催概要

名 称：第11回 関西教育ICT展

会 期：2026年7月30日(木)・31日(金) 10:00-17:00

会 場：インテックス大阪(大阪市住之江区南港北1-5-102)

主 催：一般社団法人日本教育情報化振興会(JAPET&CEC)、

一般財団法人大阪国際経済振興センター(インテックス大阪)、

テレビ大阪株式会社、株式会社テレビ大阪エクスプロ

後 援：総務省、文部科学省、厚生労働省、経済産業省、大阪府、大阪市、大阪府教育委員会、

【前回実績
申請予定】 京都府教育委員会、兵庫県教育委員会、奈良県教育委員会、和歌山県教育委員会、
滋賀県教育委員会、三重県教育委員会、徳島県教育委員会、岡山県教育委員会、広島県教育委員会、
大阪市教育委員会、京都市教育委員会、神戸市教育委員会、堺市教育委員会、姫路市教育委員会、
大阪府専修学校各種学校連合会、京都府専修学校各種学校協会、兵庫県専修学校各種学校連合会、
大阪私立中学校高等学校連合会、京都府私立中学高等学校連合会、兵庫県私学総連合会、
大阪府私立幼稚園連盟、大阪府社会福祉協議会 保育部会、大阪市私立保育連盟、
神戸市私立保育園連盟、全国認定こども園協会 ※順不同

協 賛：ICT CONNECT21、学習情報研究センター、関西ICT協会、私立大学情報教育協会、

【前回実績
申請予定】 全国ICT教育首長協議会、全国学習塾協会、全国地域情報化推進協会、大学ICT推進協議会、
日本オープンオンライン教育推進協議会、日本教育工学会、日本視聴覚教育協会、日本電子出版協会、
全国学習塾協同組合、才能開発教育研究財団、パナソニック教育財団、全国学校図書館協議会 ※順不同

特別協力：日本教育工学協会(JAET)、

(特非) デジタルラーニング・コンソーシアム(DLC)／(一社)ラーニングイノベーションコンソーシアム(LIC)

協 力：日経BP

想定動員数：7,000人



関西教育ICT展の強み

1 文部科学省から事業を委託されている JAPET & CEC や、周辺自治体とのネットワークを持つ インテックス大阪が主催

文科省から業務委託をされている業界団体の JAPET & CEC から、全国の教育委員会をはじめ、教育関係者への広報活動を行う事で、関係者の来場が期待できます。また同団体が培ったセミナー開講実績などから、著名な講師やテーマに合わせた講師の選定を行います。

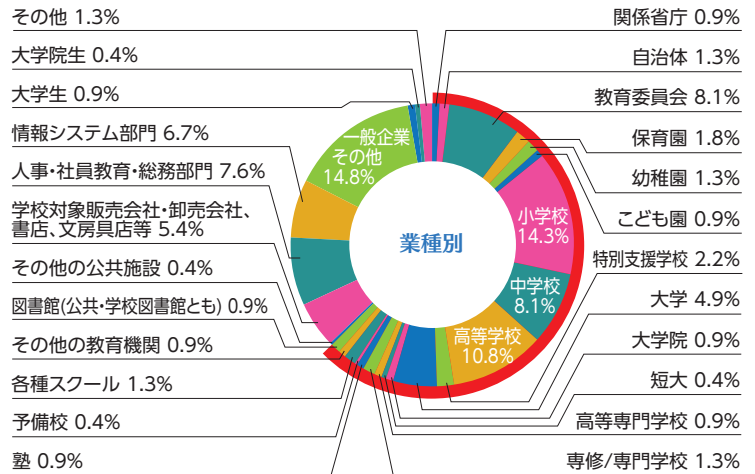
さらに、周辺自治体とのネットワークを持つインテックス大阪よりPRを行います。また、テレビ大阪のTVCMを使った告知により広く情報を発信します。

これらの団体・会社の協力により目的意識の高い方への情報発信が可能となり、多くの来場を目指します。



2 来場者の約 6 割が教育関係者

夏休み時期の開催により、現場の先生方や教育委員会担当者など教育行政に関わる方々が来場し易く、今年度予算・次年度の予算申請両方の受注が期待できる会期設定です。



3 会期中の商談成立または成立見込みが 10% 以上！ 後日アポイントも 19% 以上！

出展者アンケートによると「成約しそう」の項目も合わせると 10%以上の企業が成果を感じていただいています。

製品開発のヒントを得るなど情報交換ができた 5.6%

現場の声のヒアリングができた 2.8%

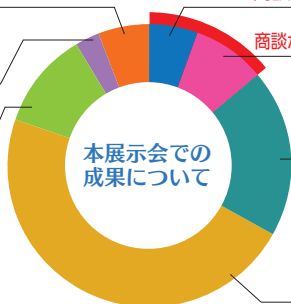
今後の商談・製品開発が期待できることはなかった 11.1%

商談が成立した 5.6%

商談が成立しそう 8.3%

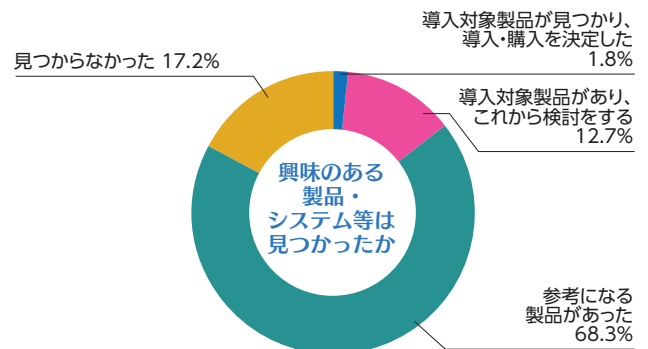
後日商談のアポイントがとれた 19.4%

自社・製品のPRができた 47.2%



4 来場者アンケートによると 14.5%が「導入検討商品」があったと回答

来場者の10人に1人が前向きに導入を検討していると考えられます。目的意識の高い来場者に対して貴社製品やサービスのPRが可能です。



集客力の高い多数の専門セミナーを開講予定！

50本を超える様々なセミナーを開催予定！
文部科学省やデジタル庁の施策に合わせ、生成 AI や働き方改革など注目度の高いセミナー・パネルディスカッション・模擬授業を開講。
目標意識の高い来場者を誘致します。



前回実施セミナー(一部)

前回セミナー本数:53本

GIGA スクール構想の推進について

(文部科学省 初等中等教育局学校情報基盤・教材課 課長 寺島 史朗)

3都市教育長が語る「ネクスト GIGA で創る次世代の教育」

(一般社団法人日本教育情報化振興会 (JAPET & CEC) 会長山西 潤一／
四日市市教育委員会 教育長 廣瀬 琢也／大津市教育委員会 教育長 島崎 輝久／
枚方市教育委員会 副教育長 乾口 里美)

教育の情報化の最新動向

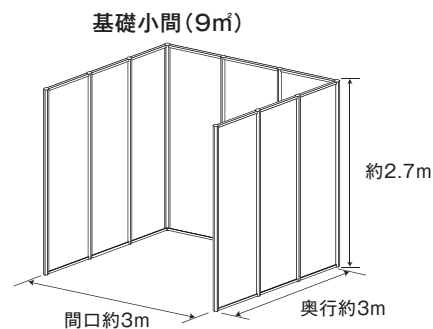
(東京学芸大学 教職大学院 教授 堀田 龍也)



出展料金

一般小間 (間口3m×奥行3m) **¥352,000 (税込)** 各種割引有!

※角小間の場合は通路面に壁面パネルを設置しません。
また、独立島小間の場合は小間位置を示す印をつけた状態でお渡します。
※社名板やカーペット等の備品類並びに電気工事料金等の費用は含まれていません。



コンパクトブース

教育機器・学習設備

保育×ICT

ICT関連の製品等とともに活用され、学校関連だけでなく、幼稚園や保育園など、様々な教育に関連する最新の用品や設備、サービスが該当となります。

※出展内容によっては当設定ではお受けできない場合があります。
ご不明な方は事務局までお問合せください。

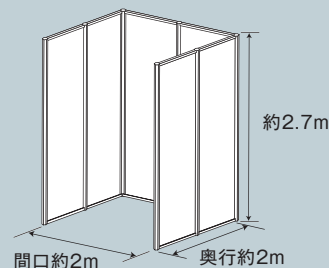
※角小間の場合は通路面に壁面パネルを設置しません。また、独立島小間の場合は小間位置を示す印をつけた状態でお渡します。
※社名板やカーペット等の備品類並びに電気工事料金等の費用は含まれていません。

イメージ

(間口2m×奥行2m)
¥198,000 (税込)

コンパクトブースでの申込可能小間数は1小間までとします。
2小間以上は一般小間にてお申込みしてください。

基礎小間 (4㎡)



割引プラン ※コンパクトブースには各種割引は適用されません

早期割引 1小間あたり **¥11,000 (税込) 引き** 2026年2月27日までのお申込みで適用

会員割引 1小間あたり **¥22,000 (税込) 引き** JAPET&CEC、DLC / LIC会員企業限定割引

+ パッケージプラン

※正式なご案内および申込は2026年5月下旬を予定しております。

一般小間

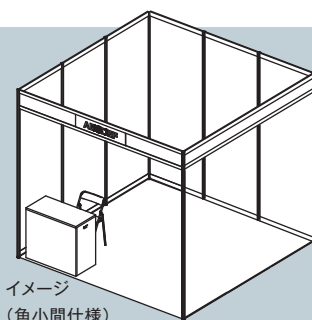
1小間 **¥79,200 (税込)** 2小間 **¥129,800 (税込)**

コンパクトブース

1小間のみ **¥57,200 (税込)**

仕様(1小間の場合)

- 社名板 1枚
 - パラペット 1式
 - 受付カウンター 1台
 - パイプイス 1脚
 - パンチカーペット
 - コンセント 1個 (500wまで)
 - 蛍光灯 1灯
 - 上記電気設備に関わる1次幹線工事費および電気使用料金
- ※電気器具を追加すると別途幹線工事費が発生します。



イメージ
(角小間仕様)



出展者によるセミナーの開催について

企業協賛セミナー ¥55,000 (税込)

セミナー開講を希望する場合は、フォームからお申し込みください。

館内特設セミナールームにて定員50名(前回実績)

※内容・開講日時等について、主催者と協議の上、開講可否を決定いたします。
なお、枠数に限りがありますので、先着順といたします。



開催までのスケジュール

早期割引

2026年
2/27

早期割引
締切

2026年
4/30

出展申込
締切

2026年
5/下旬
(予定)

会場レイアウト
出展マニュアル
公開

2026年
7/上旬

各種申請
締切

2026年
7/28-29

搬入・設営

2026年
7/30-31

開催

2026年
7/31

搬出・撤去



出展対象

下記の製品・サービスを提供する企業・団体など。



ICT関連全般

- 教育用機器・設備
- 教育サービス
- 学習システム／ソリューション
- コンテンツ／ソフトウェア
- 学校運営システム



eラーニング・トレンド

- eラーニングコンテンツ
- eラーニングコンテンツ開発・提供サービス
- eラーニングシステム
- eラーニング・ソリューション
- ラーニングプラットフォーム(LMS)
- マイクロラーニング
- モバイル・ラーニング
- デジタルラーニングメディア
- 講義収録、遠隔講義
- テレビ・Web会議システム
- 反転型研修
- MOOC
- 学習履歴
- 教育用ハードウェア
- タレントマネジメント
- ゲーミフィケーション
- EdTech、ポートフォリオ
- 生成AI



デジタル教科書



STEAM・プログラミング教育



教育機器・学習設備

ICT化に関連する整備だけでなく、家具や什器、建材などハードの部分に加えて、ARなどを活用した運動用具など、物理的な部分の課題を解決する製品が集まるゾーンです。

- 家具・什器
- 衛生用品
- 給食
- 教員用事務用品
- 遊具・玩具
- 運動用具・アクティビティ
- プール用品
- 学習教材
- 防犯
- 見守りシステム
- 経営システム
- 運営業者
- 出版

新企画



働き方イノベーション

業界の大きな課題としてあげられる教員のなり手不足や長時間労働。

これらの課題を解決するためのインフラ整備、

AIシステムやソフト、業務効率改善に関わるサービスなどを紹介するゾーンを展開します。

新企画



保育×ICT

保育業界は慢性的な人手不足や業務過多が問題視されています。

これらの課題を解決するために「保育×ICT」をテーマとした保育園、認定こども園、幼稚園の業務効率化、子どもの安全管理強化、人材育成に関わる製品やサービスを紹介します。



来場対象

- 関係省庁・自治体・教育委員会
- 保育園・幼稚園・こども園
- 小・中・高校・特別支援学校
- 大学・大学院・短大
- 高専・専修/専門学校
- 塾・予備校
- その他の教育機関
- 図書館等公共施設
- 学校向け流通業
- 一般企業
- 医師・栄養士などの関連有資格者
- 学童保育関係者
- 企業・団体の経営者、人事・社員教育・総務部門、情報システム部門、営業統括責任者 など

NEW

出展効果をさらに高める各種協賛を募集します！

セミナー会場への貴社製品・機器の貸し出し、コーナーへの名称協賛
会場内休憩スペース、会場出入口への協賛など、ブース以外での協賛を募集します。
ブース会場以外での実演やPRが可能となります。お気軽に事務局迄お問合せください。

- 受付・セミナー会場への協賛



- 企画コーナーへの協賛



- 会場入口 サプリング





8月8日(金) 曇時々晴 3,279人

2日間の来場者数 6,368人

**教育関連展示会で
西日本最大級の集客**



98社・団体／142小間



新聞等廣告

- 教育とICT(6月号)
- 学校図書館速報版(7月15日)

交通広告

- Osaka Metro 駅貼広告
(8月4日~8月8日)

| テレビ

- テレビ大阪コマーシャル 15秒
(6月20日～8月8日)

チラシ配布

- みらい教育共創フォーラム2025
(8月1日～8月2日)

ネット広告

- Google、Yahoo!広告
(7月24日～8月7日)
- 先生コネクト(7月26日)

インターネット

- 公式ホームページおよび
公式Facebook、
公式instagram、
Xによる告知

DM・メール配信 6月上旬から会期終了まで随時

- 招待状送付 のべ約80,000通
主な対象:教育委員会、小・中学校、高等学校、大学、塾・専門学校、
後援・協賛団体
主な地域:東海・北陸地方以西
- メール配信 のべ約300,000通
主な対象:教育委員会、小・中学校、高等学校、大学、塾・専門学校
主な地域:全国

- 日経BPアクティブ・ターゲティングメールによる告知
- パナソニック教育財団による告知
- 大学ICT推進協議会による告知
- デジタルラーニング・コンソーシアムによる告知
- 日本教育情報化振興会による告知

● 来場案内

● ガイドマップ

● 駅貼りポスター

主な出展規程

1 出展申込方法

出展規程を確認し、関西教育ICT展のホームページから申込フォームにてお申込みください。

2 共同出展者の取り扱い

2つ以上の企業・団体が共同出展をする場合は、原則として1つの企業・団体が代表して出展申込を行い、出展料金などの請求をはじめとする事務局からの連絡は、すべて代表申込者の実務担当者に行うものとします。
共同出展を行う企業・団体名は、申込時に事務局に通知してください。その通知がない場合、主催者が制作する印刷物等に名称が掲載されない場合があります。

3 出展申込の契約

出展申込者（以下、出展者）が事務局の定める手続きを行い、出展申し込み（本展ホームページの出展申込システムを利用）を事務局が受領した時点で出展申込の契約成立とします。
ただし、その出展者が出展資格を持たない、また出展内容が展示会開催趣旨・目的に沿わないと事務局が判断した場合は、出展を拒否することがあります。

4 出展申込締切

■早期割引締切：2026年2月27日（金）
■出展申込締切：2026年4月30日（木）
ただし、上記締切以前であっても、小間の空きがなくなった場合、申し込みを締め切る場合があります。

5 出展料金の支払い方法

事務局が出展申込書の受領後、出展者に出展料金の請求書を送付します。
これに基づき、出展者は請求書発行日の翌月末までに、出展料金を主催者指定の口座へ振り込むものとします。出展料金を期日までに支払わない場合は、出展申込を取り消しとする場合があります。
なお、出展料金を含め、本展示会に関する全ての請求にかかる振込手数料は、出展者が負担するものとします。

6 出展申込の解約

- 1 出展申込契約成立後に、申込の解約または申込内容の変更（申込小間数の削減など）は原則として認められません。やむを得ず、申込の解約または申込内容の変更を行う場合は、その理由などを明記した文書を事務局に提出し、承諾を得た場合に認められるものとします。
- 2 早期出展申込締切日の翌日（2026年2月28日（土））以降、やむを得ず出展申込の解約、申込内容の変更を行う場合には、下記要領に従って、解約料金を申し受けるものとします。

書面による解約および変更通知を受領した日	解 約 料
2026年2月28日（土）から4月30日（木）まで	出展料金（消費税合計金額）の20%
2026年5月1日（金）から5月31日（日）まで	出展料金（消費税合計金額）の50%
2026年6月1日（月）以降	出展料金（消費税合計金額）の全額

3 解約料金は、解約決定後、直ちに支払うものとします。

7 主催者による出展申込契約の取り消し

- 主催者は、出展者が下記の場合に該当するとき、出展申込の契約を取り消すことができます。
- 1 出展者および共同出展者が暴力団、暴力団員、暴力団関係者、暴力団関係企業、総会屋等、反社会的勢力と判明した場合
 - 2 出展内容が展示会開催主旨・目的に沿わない場合
 - 3 その他、出展が著しく不相应と認められる場合
 - 4 前項にて出展申込契約が取り消された場合でも、出展者は事務局に出展料金（消費税合計金額）を支払い、割り当てていた出展小間は、事務局によって適切な方法で使用できるものとします。
 - 5 事前申告なしに7月30日（木）午前9時までに小間の使用を開始しない場合。

8 出展小間位置の決定

出展小間位置の割り当ては、出展申込の順番や小間数、展示内容、会場の構成等を勘案したうえで、主催者にて決定するものとします。また、主催者は、展示効果向上や来場者動線、消防等関係法令などと照合し、円滑かつ安全な運営上必要と判断した場合には、決定後であっても出展小間位置を変更をできるものとします。

9 小間の転貸等の禁止

出展者は、割り当てられた小間の全部または一部を第三者に譲渡・貸与もしくは出展者相互において交換することはできません。

10 出展小間の引き渡し・小間装飾

出展小間は1小間あたり9㎡（間口3m×奥行3m）、コンパクトブースは1小間あたり4㎡（間口2m×奥行2m）とします。隣接する出展者がある場合は、幅3m×高さ2.7m、コンパクトブースは幅2m×高さ2.7mの壁面パネルを設置した状態で引き渡すこととします。ただし、角小間の場合は、通路面にパネルを設置しません。
上記に定めた内容以外に装飾をする場合は、別に定める装飾規程（2026年5月下旬発表予定）に沿って小間装飾を行うものとします。

11 出展物および展示装飾に関する規制

- 1 主催者は、出展者が出展申込書の出展内容欄に記載した内容、または、出展小間内に設置された展示物や装飾物等について、展示会開催主旨・目的に沿わないと判断した場合、それらを出展者に撤去させたり、出展を拒否できるものとします。なお、その場合、主催者は、撤去費用の負担や出展料金の返金について、一切の責任を負いません。
- 2 展示装飾について、近隣小間の出展者から苦情が出たとき、主催者が展示会を運営する立場からその装飾内容を変更する必要があると判断した場合、該当する出展者はその装飾内容を変更しなければなりません。また、その場合に発生する費用等は変更を要請された出展者が負担するものとします。

12 展示物等の管理と免責

出展者は、搬入から会期、搬出の全期間中、責任をもって出展スペース内に常駐し、展示物の保護、維持管理や来場者への対応にあたるものとします。
主催者は警備員を配置するなどして会場全体の管理・保全にあたりますが、出展小間内に設置されている展示物等への天災、不可抗力、盗難、紛失などの原因により生じる損失または損害について、その責任を負わないものとします。

13 損害賠償

出展者は、出展者自身または出展者指定の業者などの代理人の不注意、その他の理由により、展示会場設備または展示会建造物もしくは人身などに対して与えた一切の損害について責任を負うものとします。出展者は保険に加入するなど、十分な対策を講じてください。

14 展示会開催の変更・中止

- 1 主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった場合、会期・会場を変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決定および実行により被る出展者に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切の責任を負わないものとします。
- 2 会期変更の取り扱いについて
出展申込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として出展を取消することはできません。
- 3 出展料金の返金について
主催者が展示会開催を事前に中止した時は、既納出展料金から下記に定める金額を返金します。その際、銀行振込手数料は出展者の負担とします。また、主催者が会期変更（延期）を行った場合は、やむを得ない場合を除き既納出展料金の返金は行わないものとします。

展示会開催中止を決定した日	返金の割合
2026年4月30日（木）まで	出展料金の100%
2026年5月1日（金）～ 2026年6月30日（火）	出展料金の80%
2026年7月1日（水）～ 2026年7月27日（月）	出展料金の70%
2026年7月28日（火）～ 2026年7月29日（水）搬入・設営	出展料金の50%
2026年7月30日（木）～ 2026年7月31日（金）	出展料金の0%

- 4 不可抗力について
戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、害意による損害、ストライキ、立入制限、天候、第三者による差支行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールの及ばないあらゆる原因をいいます。

15 出展規程等の遵守

出展者は、主催者が定める出展規程や装飾規程、展示会運営方法（以下、規程等）を遵守し、他の出展者の妨げにならないように展示を行わなければならないものとします。主催者は規程等を違反した出展者に対して、その是正と、場合により撤去を命じることができるものとします。
また、出展者は、会場施設に適用されるすべての消防および安全に関する法規・注意事項も遵守しなければなりません。

